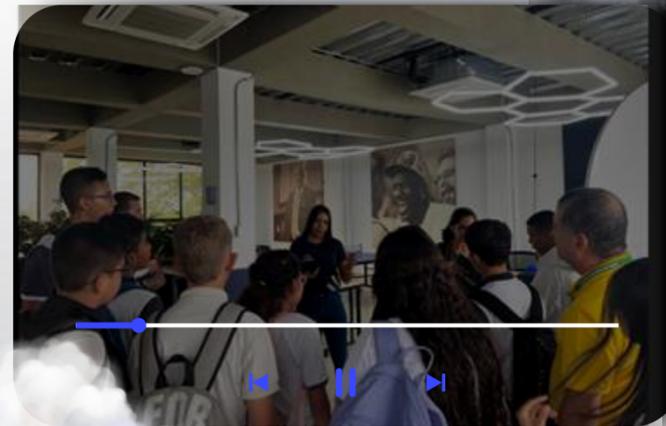
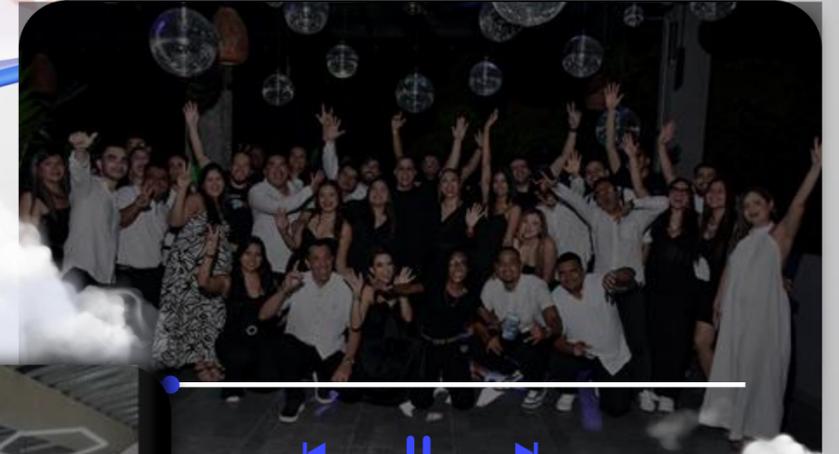
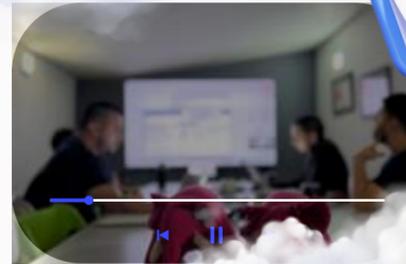


El área más Cool **Marketing**



Lo que hacemos en Marketing...

¡Hola a todos! 🙌

En pocas palabras, somos narradores y creadores en helppeople 🌟

Nuestro trabajo es conocer a nuestros clientes internos como externos, entender sus necesidades, crear mensajes y estrategias que resuenen con ellos.

Con campañas creativas combinamos inspiración y estrategia para conectar con nuestra Audiencia, cuidar y hacer que nuestra marca brille. 🌐 ✨

Bienvenidos a nuestro mundo, donde cada día es una nueva oportunidad para innovar y crecer juntos. 🚀

Personalidad Mago

ACTITUD: helppeople busca ser inspirador a través de la ayuda y la transformación; buscará inspirar seguridad y confianza.

OBJETIVO: invitaremos a las empresas y personas a soñar en grande y creer para lograr resultados increíbles.

MENSAJE: Cuando tienes las herramientas adecuadas, la disciplina y un muy buen equipo, alcanzarás tus objetivos.

ATRIBUTOS: soñador, esfuerzo, autonomía.

ESTRATEGIA: transformar la vida de las personas y de las empresas que tienen como objetivo crecer y trabajar diferente.





Personalidad Amigo

ACTITUD: helppeople buscará la conexión a través de la cercanía y la empatía, facilitando la vida de los clientes en todos los aspectos de la experiencia con la plataforma.

OBJETIVO: brindaremos la confianza y la seguridad de contar con un aliado para crecer.

MENSAJE: las oportunidades de crecer son para todos.

ATRIBUTOS: amistad, confianza, empatía, amabilidad, colaboración. cercanía.

ESTRATEGIA: seremos claros y transparentes en todos los procesos, haciéndonos sentir incondicionales para todos.

Objetivos y estrategias

Segmentación de mercado y público objetivo:

Identificar y dividir el mercado en grupos específicos de consumidores con características y necesidades similares, para adaptar las estrategias de marketing a cada segmento de manera más efectiva.



Estrategias de publicidad y promoción:

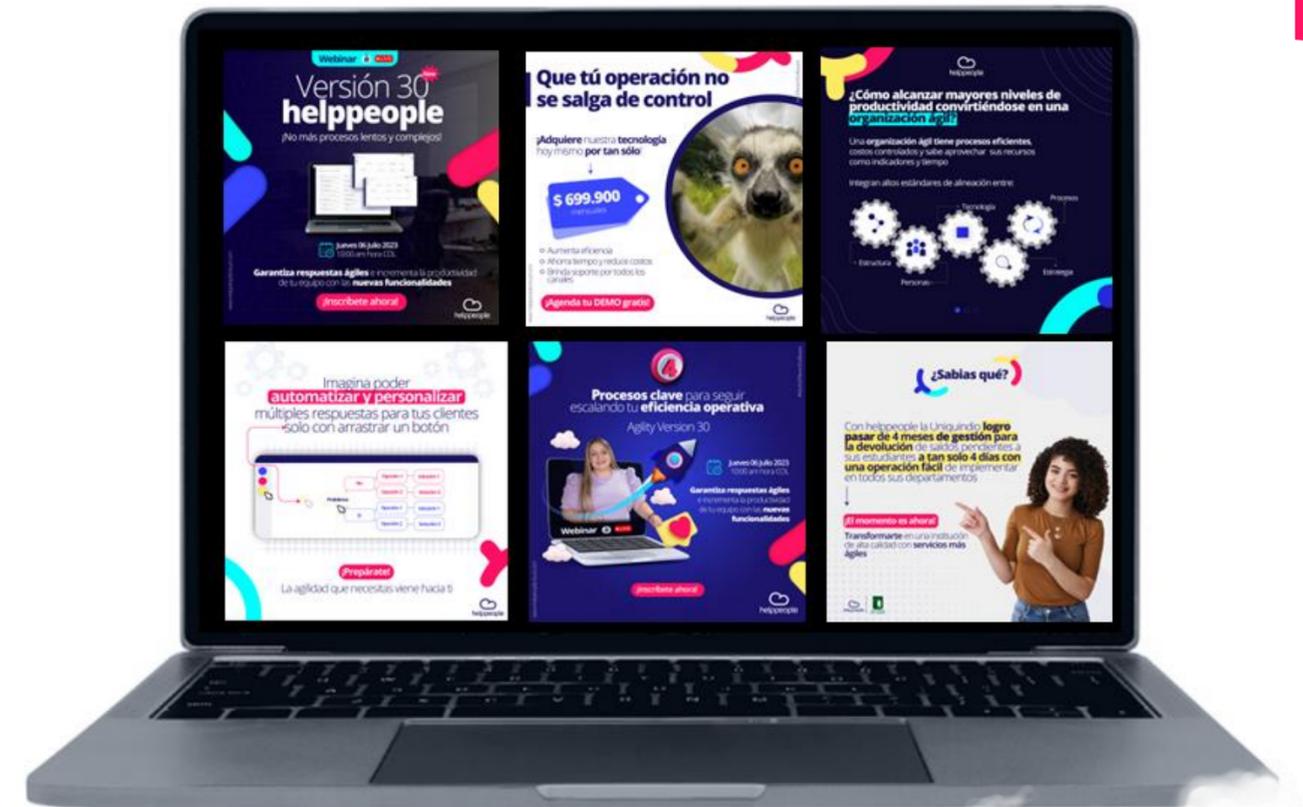
Definir y comunicar claramente la propuesta de valor único de la marca para diferenciarse de la competencia en la mente de los consumidores y ganar posicionamiento de marca.

Marketing de contenidos:

Crear y compartir contenido relevante y valioso para atraer y retener a la audiencia objetivo, recomendar la marca como una autoridad en su industria.

Activos digitales:

Utilizar medios de comunicación pagos u orgánicos, crear tácticas promocionales para aumentar la visibilidad y generar interés en los productos o servicios de la empresa.



Marketing digital:

Aprovechar el alcance de Internet y las distintas plataformas digitales para llegar a una audiencia más amplia, a través de la optimización de motores de búsqueda (SEO), publicidad en línea, redes sociales y marketing por correo electrónico.

Página web



LinkedIn



Fabrica de LEADS



Últimas conversiones de Leads

Felipe Salazar Cargo: Analista de Mesa ... 29-11-2021-formulari... 04/07/2023 a las 10:49	maurilio.moya@ge... Cargo: - Subscribe 04/07/2023 a las 10:19	Adriana Rojas Mar... Cargo: Técnico IV 29-11-2021-formulari... 04/07/2023 a las 08:59	Carlos Solano Cargo: Gerente Tecnico registro-webinar-versi... 01/07/2023 a las 08:14	Nguyen Tuan Phong Cargo: - solicita-tu-demo-helpd... 01/07/2023 a las 05:55	Carlos Joaquín Ga... Cargo: Estudiante registro-webinar-versi... 30/06/2023 a las 10:39
---	---	---	---	---	---

Mostrando los últimos 50 Leads que realizaron una conversión

[Ver todos](#) < >

*Un lead es un cliente potencial que ha mostrado interés en un producto o servicio de una empresa. También se le conoce como prospecto.

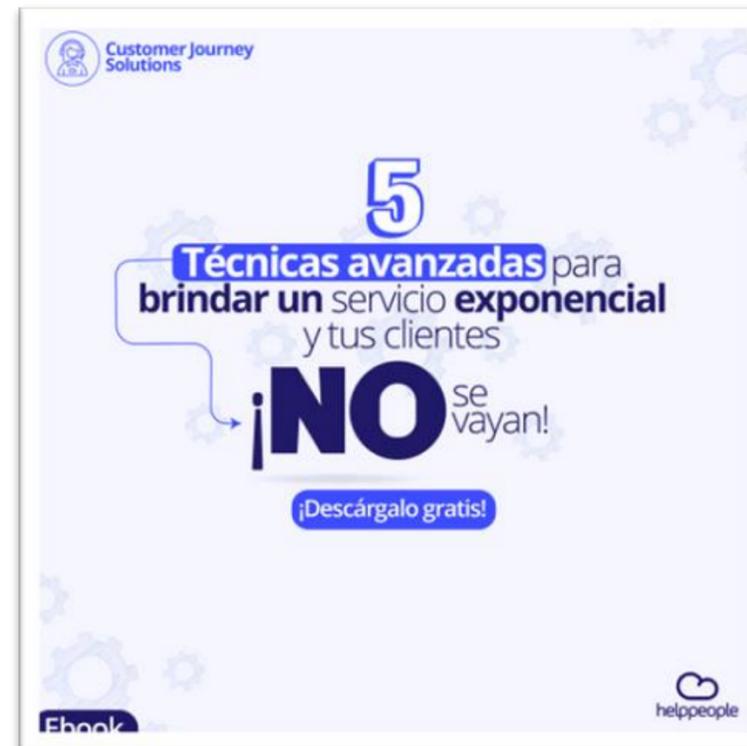
Tácticas

- Prospección a través de linkedIN/ Consecución de bases de datos
- Posicionamiento orgánico: Generación de contenido: Artículos
- Anuncios en Google ads/LinkedIn Ads/Facebook Ads
- Publicación de contenido de valor en diferentes plataformas
- Comunicación y cultura interna (difusión del contenido)
- Mailing

Contenido



Artículos

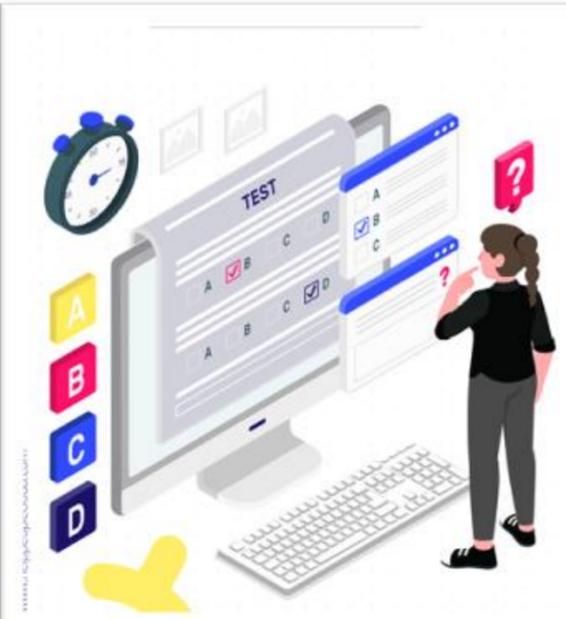


Ebook



Webinar

Test agilidad empresarial



¡Conoce que necesita tu empresa para elevar tu operación!
Lo que no se mide no se puede mejorar ...

¡Haz este test ahora!

helppeople



¡Entrenamiento para convertir tu negocio en **organización ágil!**

¡Quiero ver este video!

helppeople

Entrenamiento para empresas

Marketing

Todo lo nuevo se desarrolló pensando en elevarte de nivel Ver como página web



👋 Natalia ¡Es hora de estar mucho más alto!

Sé más veraz que tu competencia a la hora de:

- 🌟 Controlar tu operación
- 🌟 Eliminar procesos complejos
- 🌟 Realizar asignaciones inteligentes
- 🌟 Automatizar y facilitar la gestión
- 🌟 Captar respuestas lentas e ineficientes
- 🌟 Garantizar respuestas más ágiles
- 🌟 Maximizar la productividad de tu equipo de trabajo

Email

36 helpeople Stefany Daniela Help, Ja...

Webinar **Versión 30 helpeople**
¡No más procesos lentos y complejos!

Jueves 06 Julio 2023
10:00 am hora COL

Garantiza respuestas ágiles e incrementa la productividad de tu equipo con las nuevas funcionalidades

[¡insíbete ahora!](#)

Tú Foto

Estamos felices de poder compartir contigo todo sobre la versión No. 30 de helpeople en nuestro webinar exclusivo para ti. 🚀🎯

Mantente en la cima con la ventaja competitiva que te brindan las nuevas funcionalidades y actualizaciones que hemos desarrollado para facilitarte aún más las cosas ...

Y sé más veraz a la hora de:

- 🌟 Controlar tu operación

Difusión WhatsApp

Anuncio

Natalia Espitia Molina
5 jun Visto por 28 ...

¡Feliz y recargado inicio de semana para todos!

Compartimos con ustedes una segunda invitación a nuestro entrenamiento de agilidad con el propósito de alcanzar nuevos clientes para helpeople.

Recuerden por favor estar pendientes del contenido que generamos y difundirlo, es la forma en que todos podemos contribuir para seguir creciendo y alcanzando los objetivos que tenemos como equipo.

¡CUIDADO! ⚠️
Si tus clientes se han quejado de tus servicios ...
Si has perdido oportunidades de negocio ... ver más



helpeople on LinkedIn: ¡CUIDADO! ⚠️ Si tus clientes se han quejado de tus servicios ... Si has...

¡CUIDADO! ⚠️ Si tus clientes se han quejado de tus servicios ... Si has perdido oportunidades de negocio por trabajo atrasado o saturado ... Si sientes que tu...

www.linkedin.com

Comunicación interna

www.helpepeoplecloud.com

📷 📺 📧 #WorkDifferent

Marketing



Apoyo en realización de eventos



Acompañamiento a Eventos

www.helpepeoplecloud.com

📷 📺 📧 #WorkDifferent

Canales utilizados



www.helppeoplecloud.com



[helppeoplecloud](https://www.linkedin.com/company/helppeoplecloud)



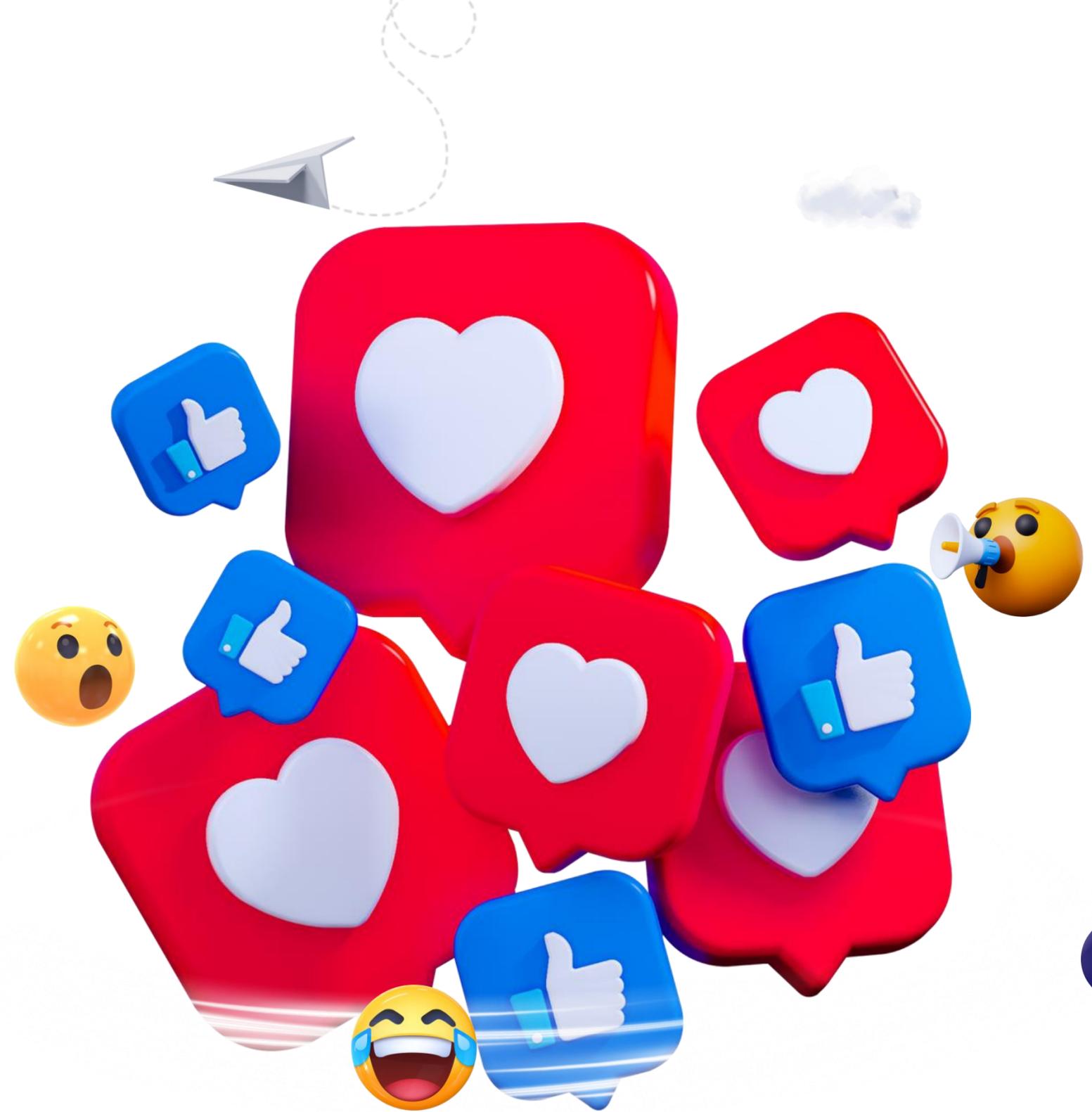
[helppeoplecloud](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[@helppeoplecloud](https://twitter.com/helppeoplecloud)



[@helppeoplecloud](https://www.instagram.com/helppeoplecloud)



¿Qué necesitamos de cada una de las áreas para lograr nuestro objetivo?

Apoyo y retroalimentación constructiva a tiempo:

Es importante que todas las áreas hagan un análisis crítico y consiente sobre los contenidos que genera el área de marketing para ellos y brindar una retroalimentación oportuna para potenciar la calidad de los insumos.

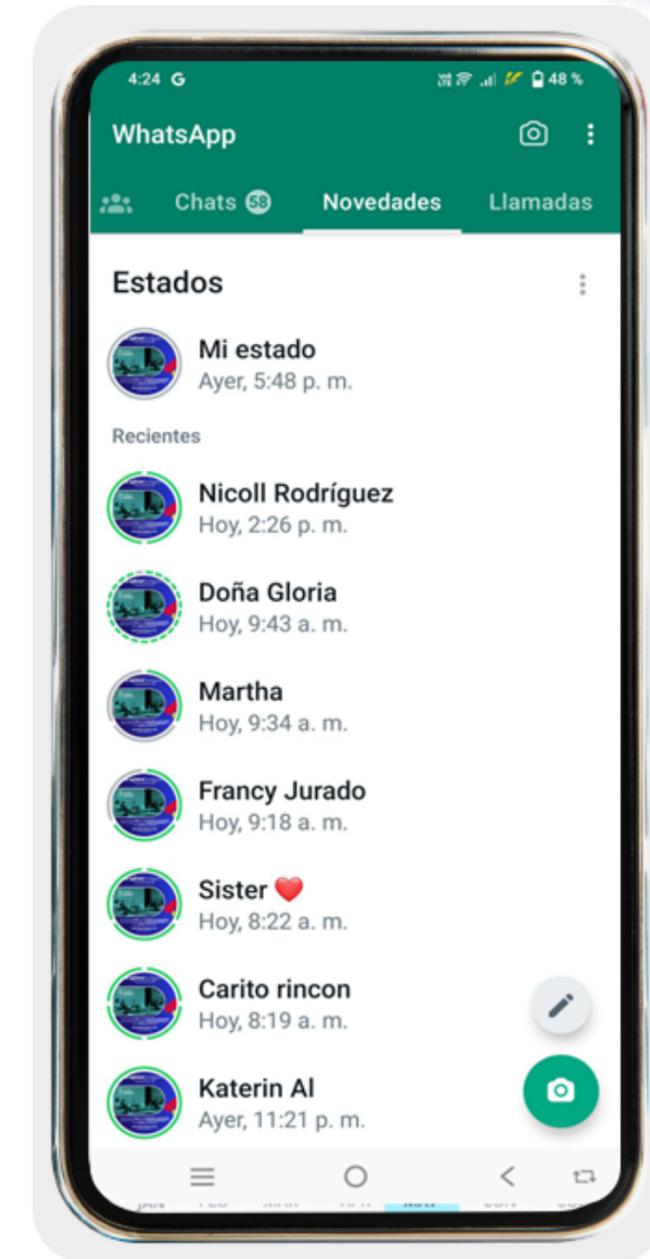
Comunicación:

Mantener una comunicación cercana entre las áreas permitirá que el área de marketing genere más ideas asertivas en base a las necesidades cada segmento de clientes o unidad de negocio.



Interacción y difusión del contenido:

Si bien no es una obligación que los colaboradores utilicen sus redes sociales personales para uso de la empresa, interactuar con los contenidos publicados ayuda a mejorar el posicionamiento de las publicaciones, así mismo, al difundirlas podrían ayudar a expandir su alcance.



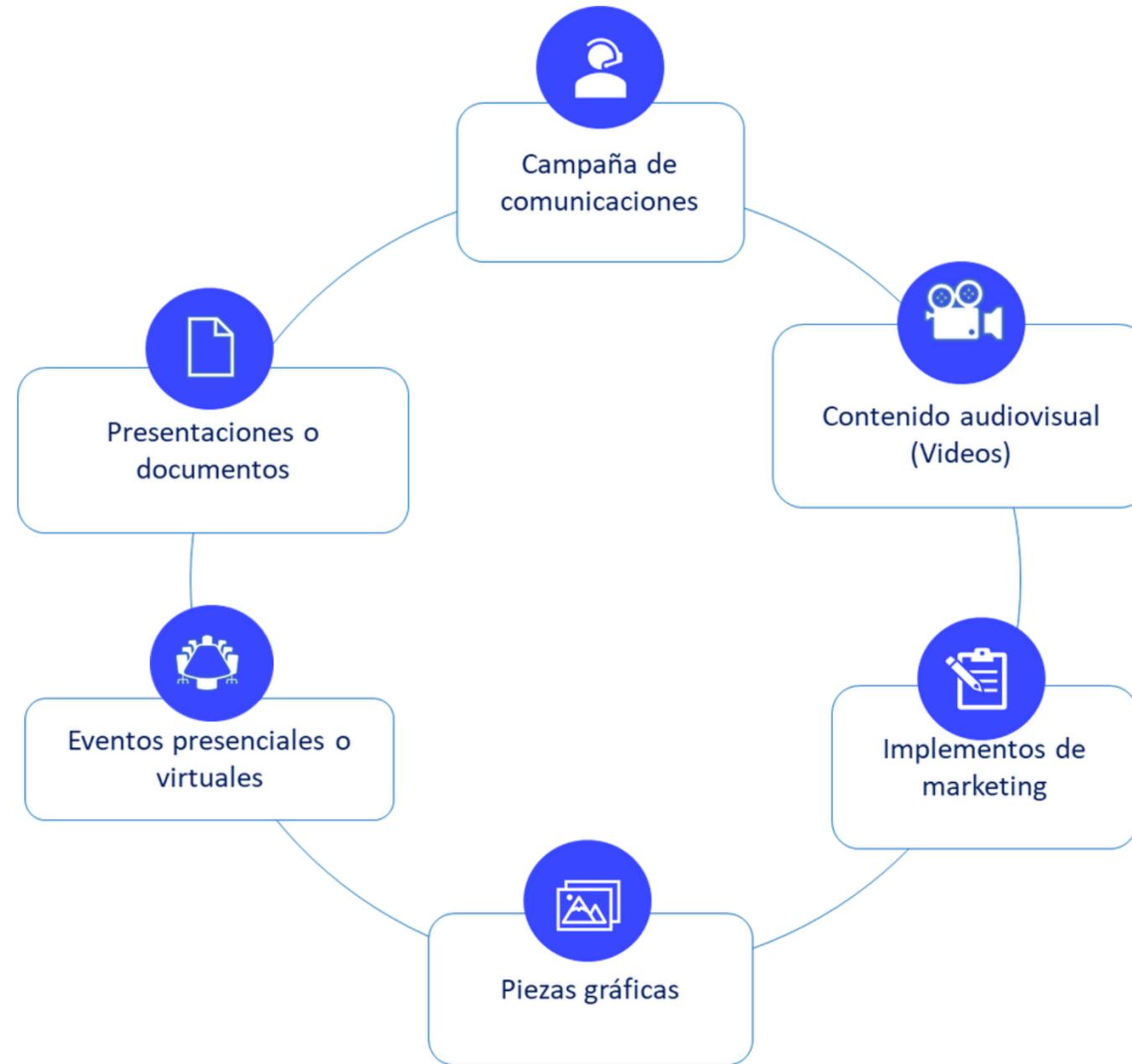
● Catálogo de Servicios área más Cool en helppeople

Entra aquí para buscar 

- Área Más Cool
- Desarrollo de productos
- Gestión Humana
- Pruebas Funcionales
- Soporte Clientes*
- Soporte Interno*

 solicitar Campaña Comunica de forma efectiva a tu cliente...	 solicitar Presentación/Documento Combina elementos visuales y narrativos...	 solicitar Pieza Gráfica Capta la atención del público que quiera...	 solicitar Evento Conecta con tus clientes actuales y pote...
 solicitar Video Transmite información, narra una historia...	 solicitar Solicitud de Equipos Ahora podrás solicitar equipos al área d...	 solicitar Producción de Material POP Las unidades de negocio o las áreas tien...	

6 Solicitudes **claves** que puedes hacerle al **área de marketing**





Campaña de comunicación

Comunica de forma efectiva a tus clientes la información que requieras, si solicitas una campaña vas a obtener:

- 1 Video
- 1 artículo
- 3 Piezas gráficas
- Flujo con 3 emails



Tiempo promedio

20 Días

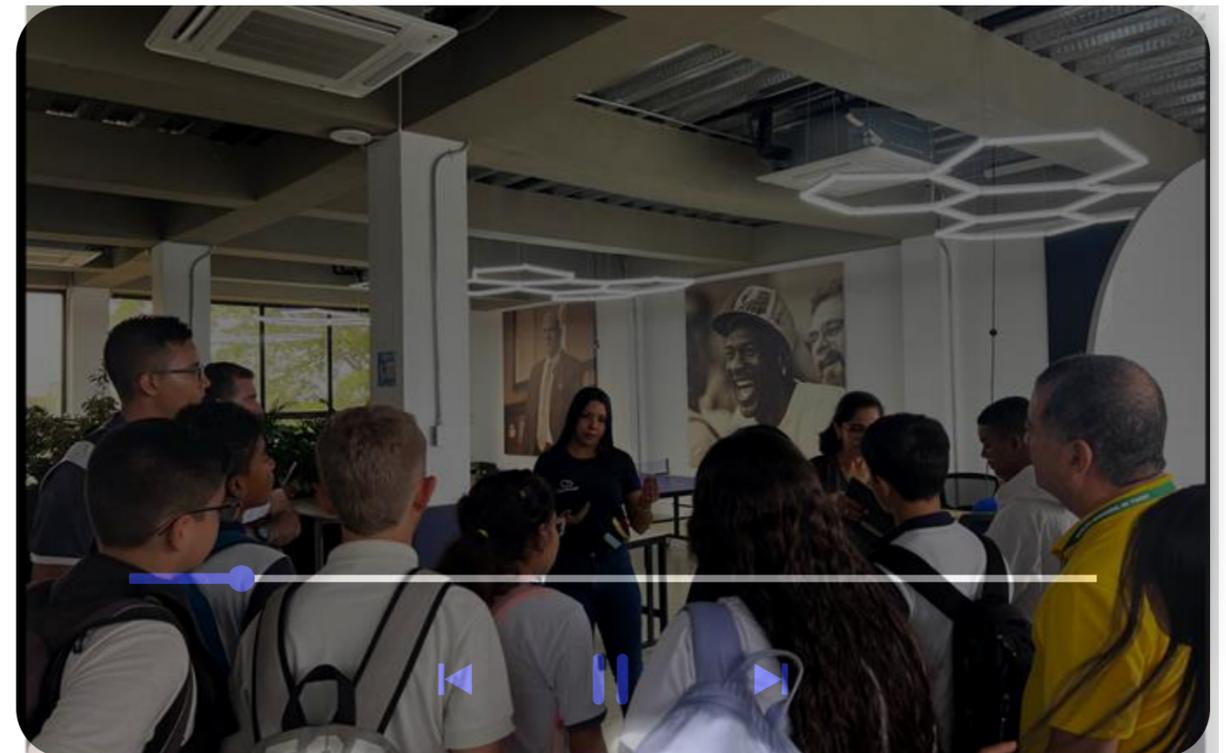
Contenido audiovisual

Transmite información, narra una historia, enseña y comparte experiencias de una manera dinámica con videos animados o videos con personas.

- ¿Qué mensaje deseas transmitir?
- Definir estilo de video (Animado o persona)
- ¿Quién será el Speaker y ubicación?
- Flujo con 3 emails



Tiempo promedio
10 Días



helppeople App

La **gestión** de solicitudes **en la palma de tu mano**

- Realiza seguimiento en vivo de solicitudes asignadas
- Registra fácilmente con notas, fotos y detalles clave en tiempo real
- Cierra solicitudes ágilmente sin pasos extra innecesarios

¡Menos tiempo gestionando, más tiempo resolviendo!

www.helppeoplecloud.com
@ f x #WorkDifferent

helppeople | 25 años

Pieza Gráfica

Capta la atención del público que quieras y transmite un mensaje de manera efectiva a través de imágenes en formato cuadrado o vertical.

- ¿Qué formato requieres la imagen?
- ¿Qué mensaje debe transmitir?
- ¿Qué imagen corporativa maneja?
- ¿Cuál es el objetivo?



Tiempo promedio
6 Días



Eventos físicos o virtuales

Conecta con tus clientes actuales y potenciales y establece relaciones duraderas

- Perfil de los invitados y cantidad
- Requerimientos del evento y material de apoyo
- Fecha tentativa del evento
- Modalidad virtual o presencial



Tiempo promedio

24 Días

Solicitar material POP de inventario

Si necesitas para el desarrollo de actividades de eventos o reuniones con clientes material de apoyo para obsequiar puedes solicitar del inventario

- A qué tipo de actividad vas a asistir (Activación, Lanzamiento, reunión, visita)
- Cantidad, para qué cliente es
- Rol de tu cliente o persona de interés



Tiempo promedio

5 Días hábiles



Producción de material POP

Si tienes una idea brillante y necesitas para el desarrollo de actividades de eventos o reuniones con clientes material de apoyo que deseas mandar a producir.

- Qué tipo de material POP requiere enviar a producción (Ej: Lapiceros, mugs, termos, dulces, pendón ... etc)
- Cantidad, para qué cliente es
- Especifica el mensaje clave
- Lleva logo del cliente – Adjunta en formato PNG



Tiempo promedio

15 Días hábiles





Materiales marketing

Si tienes una idea brillante y necesitas una herramienta específica para llevarla a cabo, ahora puedes hacerlo fácilmente.

- Determinar la fecha de uso y retorno
- Velar por el correcto funcionamiento del mismo
- Ser el principal responsable del elemento
- Validar el correcto estado del artículo



Tiempo promedio
3 Días

Bienvenidos a la familia

#WorkDifferent

