

Arquetipo de marca

Magoo y amigo

www.helppeoplecloud.com

   #WorkDifferent

 |  años

Personalidad de marca

En branding, los arquetipos de marca son modelos universales que representan comportamientos, motivaciones y valores humanos. Nos ayudan a construir una identidad sólida, coherente y emocionalmente conectada con nuestra audiencia. Son como el "ADN emocional" de una marca.

En helppeople, nos definimos a través de dos arquetipos que conviven en armonía:



Mago



Amigo



MAGO

- El Mago representa la transformación, la visión y el poder de hacer posible lo imposible.
- Este arquetipo está presente en cada uno de nuestros proyectos, donde combinamos tecnología, conocimiento y creatividad para transformar vidas, organizaciones y comunidades.

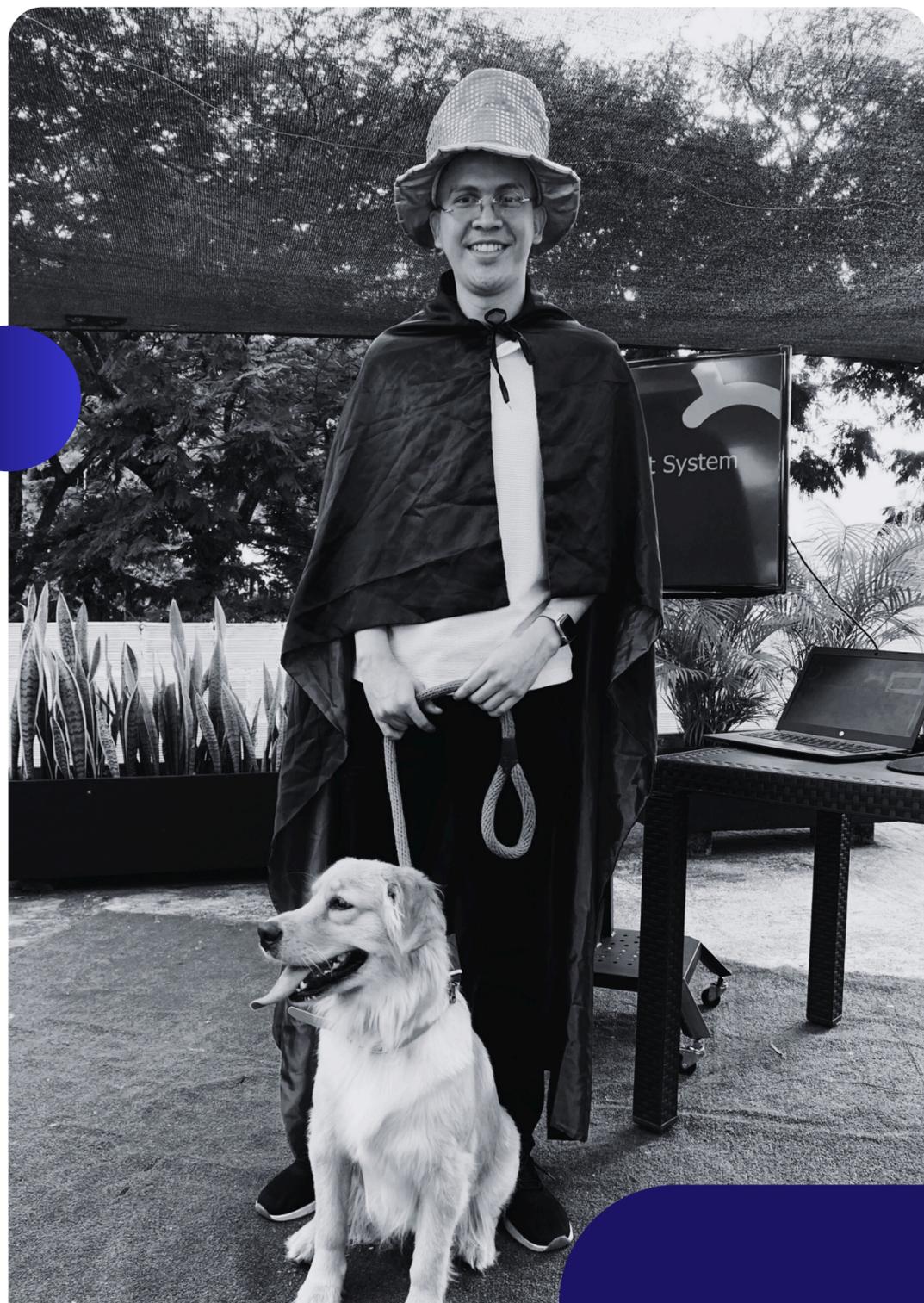
Creamos espacios como el **Centro de Tecnologías Emergentes** que invitan a soñar, idear y materializar futuros mejores



AMIGO

- El Amigo es cercano, empático y confiable. Creemos en el poder de las relaciones humanas, en el apoyo mutuo y en el crecimiento colectivo.
- Este arquetipo vive en nuestra cultura organizacional, en cómo acompañamos a nuestros clientes, aliados, colaboradores y personas que ayudamos.

Nos emociona ver crecer a las personas, y por eso **impulsamos la agilidad y el talento** caminando al lado de quienes confían en nosotros.



Dos fuerzas que se complementan

Estamos seguros que la verdadera transformación solo **es posible cuando hay propósito y visión...** Cuando se cree para seguir creciendo juntos.